



DOITUNG

คู่มือการใช้แบรนด์

Lifestyle for Livelihood™

ธุรกิจของเรา

คือการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของโครงการพัฒนาคอยตุงฯ
เพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนคอยตุงให้ดีขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ความมุ่งมั่น

เรามุ่งมั่นที่จะสืบสานและดำเนินงานตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระเจ้า
สุสายตาชาวโลกด้วยความภาคภูมิใจและมีศรัทธา

จุดยืน

เราคือผู้สืบสานการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อสังคม

คุณสมบัติ

พัฒนาเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน
พัฒนาด้วยความคิดสร้างสรรค์
พัฒนาอย่างมีศรัทธาที่น่านับถือ
พัฒนาโดยยึดหลักความพอเพียง
พัฒนาเพื่อเป็นแบบอย่างมีบรรทัดฐาน

คำสัญญา

คืนศรัทธาให้คนและแผ่นดิน
เพื่อชีวิตที่มีจุดหมายและมาตรฐานที่ดีขึ้น
เพื่อแผ่นดินที่อนาคตยังคงธรรมชาติ

โครงสร้างแบรนด์ค้อยตุง

องค์กรหลัก



โครงการพัฒนาชุมชน /
งานเผยแพร่ความรู้



Mae Fah Luang Foundation
Centre for Social Entrepreneurship

ผลิตภัณฑ์และการบริการ

DOITUNG

กลุ่มงานหลัก

ผลิตภัณฑ์และบริการ

เกษตรกรรม

DOITUNG

- ต้นไม้และดอกไม้
- งานเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ
- งานออกแบบและตกแต่งสวน ฯลฯ

อาหาร

DOITUNG

- กาแฟ
- เมล็ดกาแฟ
- น้ำผึ้ง
- ฯลฯ

แฟชั่นและเครื่องประดับ

DOITUNG

- เสื้อผ้า
- เครื่องประดับ
- กระเป๋า
- รองเท้า
- ฯลฯ

ของใช้ตกแต่งบ้าน

DOITUNG

- เครื่องปั้นดินเผา
- พรม
- กระจาดสาน
- ฯลฯ

ท่องเที่ยว

DOITUNG

- โรงแรมและบ้านพัก
- จัดสัมมนา
- หองอาหารและภัตตาคาร

ร้านค้าและ
สถานบริการ

Café
DOITUNG

DOITUNG
Lifestyle

DOITUNG
Lodge

แหล่งท่องเที่ยว

- สวนแม่ฟ้าหลวง

- ไร่แม่ฟ้าหลวง
- อุทยานศิลปวัฒนธรรมล้านนา
- หอฝิ่น อุทยานสามเหลี่ยมทองคำ

สโลแกน

Lifestyle for Livelihood™

ผลิตภัณฑ์และบริการ

เอกลักษณ์ของแบรนด์คอยตุง



ตราสัญลักษณ์ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
ใช้เป็นตราสัญลักษณ์ในกิจกรรมทุกชนิดขององค์กรหลัก



ตราสัญลักษณ์ โครงการพัฒนาออยตุงฯ
ใช้ในกิจกรรมพัฒนาชุมชน บนออยตุง เท่านั้น



Mae Fah Luang Foundation
Centre for Social Entrepreneurship

ตราสัญลักษณ์ ศูนย์เรียนรู้และเผยแพร่การพัฒนาทางเลือกที่ยั่งยืน
(Centre for Social Entrepreneurship - CSE) ใช้กิจกรรมในการ
เป็น ที่ปรึกษาและเผยแพร่ความรู้ของ CSE เท่านั้น

DOITUNG

ตราสัญลักษณ์ออยตุง เป็นตราสัญลักษณ์สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการ
ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ เช่น การสื่อสารทาง
ดานการตลาด วัสดุภัณฑ์สำหรับการตลาด บรรจุภัณฑ์ ฯลฯ



ตราสัญลักษณ์การค้าปลีกของแบรนด์ออยตุง
ตราสัญลักษณ์นี้ใช้สำหรับป้ายชื่อร้านค้าและสถานบริการ และวัสดุสำหรับ
ส่งเสริมการขาย (Collateral Materials)

Lifestyle for Livelihood™

สโลแกน (Corporate Pay Off Line) ใช้กับตราสัญลักษณ์
ออยตุงเท่านั้น

DOITUNG

Café
DOITUNG

DOITUNG
Lifestyle

DOITUNG
Lodge



PANTONE # 201
M 100 Y 60 K 30



PANTONE # 497
M 70 Y 100 K 80



PANTONE # 144



PANTONE # 321
M 100 Y 30 K 30



PANTONE # 355

การใช้สีของตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์ต้องมีสัดส่วนและสี
ตามที่ระบุไว้ด้านล่างนี้เท่านั้น

ห้ามแก้ไขดัดแปลง

ติดต่อขอรายละเอียดและรูปแบบ
ของตราสัญลักษณ์ได้จาก แผนกสื่อสารองค์กร

DOITUNG
|||

Café
DOITUNG
|||

DOITUNG
||| *Lifestyle*

DOITUNG
||| *Lodge*

ตราสัญลักษณ์สีขาวและดำ

ตราสัญลักษณ์ต้องมีสัดส่วนและสี
ตามที่แสดงไว้

ห้ามแก้ไขดัดแปลง



การใช้ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ค้อยตุง และสโลแกน

ใช้ตราสัญลักษณ์ และ สโลแกน ในลักษณะนี้เพื่อช่วยเน้นว่าการสื่อสารการตลาดนี้มาจากแบรนด์ค้อยตุง



ใช้ตราสัญลักษณ์ และ สโลแกน ในลักษณะนี้ได้เมื่อแบรนด์ค้อยตุงเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายแล้ว



ใช้ สโลแกน นี้ โดยไม่มีตราสัญลักษณ์ประกอบ เฉพาะกรณีที่ผู้บริโภคมีความเข้าใจแล้วว่าผลิตภัณฑ์และบริการเป็นของแบรนด์ค้อยตุง หรือ ผู้บริโภคอยู่ในสิ่งแวดล้อมของแบรนด์ค้อยตุงแล้วเท่านั้น เช่น ใช้สโลแกนนี้ในการสื่อสารการตลาดในร้านค้าของแบรนด์ค้อยตุง บนป้ายผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ค้อยตุง และบนกระดาษหุ้มจดหมายของแบรนด์ค้อยตุง เป็นต้น

ตัวอย่าง

การใช้ตราสัญลักษณ์และสโลแกน

Corporate Brochure

โครงการพัฒนาคอยตุงฯ

ใช้ตราสัญลักษณ์ของ
โครงการพัฒนาคอยตุงฯ



DOITUNG
Lifestyle for Livelihood™

วางตราสัญลักษณ์ของแบรนด์คอยตุง
ไว้ด้านล่างสิ่งพิมพ์

ด้านหน้า

For more information, please contact
Doi Tung Development Project
Mae Fah Luang Foundation Under Royal Patronage
1875 Rama IV Road
Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330, THAILAND

ด้านหลัง

ใช้ที่อยู่ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
สำหรับการติดต่อสื่อสาร

Corporate Brochure

CSE มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง

ใช้ตราสัญลักษณ์ของ CSE



Mae Fah Luang Foundation
Centre for Social Entrepreneurship



ด้านหน้า

For more information, please contact
Mae Fah Luang Foundation Under Royal Patronage
1875 Rama IV Road
Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330, THAILAND

ด้านหลัง

ใช้ที่อยู่ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
สำหรับการติดต่อสื่อสาร

Corporate Brochure

แบรนด์คอยตุง

ใช้ตราสัญลักษณ์แบรนด์คอยตุง

DOITUNG

รูปภาพที่ใช้ประกอบบนสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิดจะต้องประกอบด้วย

- ภาพสถานที่บนคอยตุง
- ภาพของชาวไทยภูเขาบนคอยตุง
- ภาพผลิตภัณฑ์
(อาจแบ่งไว้ด้านหลังได้)



วาง สโลแกน
ไว้ด้านล่างของสิ่งพิมพ์

Lifestyle for Livelihood™

๗ ๗
คานหนา



The sale of this product contributes to the achievement of drug free world. Through alternative sustainable development, villagers who once depended on opium production and use can now earn secure legitimate incomes by making these products.

Doi Tung is the brand name of products from Doi Tung Development Project, one of the flagship projects of The Mae Fah Luang Foundation Under Royal Patronage founded by HRH The Late Princess Mother. The Foundation is a non-profit organization dedicated to Humanitarian, Cultural and Spiritual works.

For more information, please contact
Doi Tung Development Project
Mae Fah Luang Foundation Under Royal Patronage
1875 Rama IV Road
Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330, THAILAND

๗
คานหลัง

วาง "คำรับรองของ UNODC"
ไว้ด้านหลังของสิ่งพิมพ์เสมอ

ใช้ที่อยู่ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
สำหรับการติดต่อสื่อสาร

แผ่นโฆษณา (Sale Brochure)

ใช้ตราสัญลักษณ์แบรนด์ค้อยตุง
และ สโลแกน



รูปภาพที่ใช้ประกอบบนสื่อสิ่งพิมพ์
ทุกชนิดจะต้องประกอบด้วย

- ภาพสถานที่บนค้อยตุง
- ภาพของชาวไทยภูเขาบนค้อยตุง
- ภาพผลิตภัณฑ์

(อาจแบ่งไว้ด้านหลังได้)

๗
๗
คานหนา



Doi Tung is the brand name of products from Doi Tung Development Project, one of the flagship projects of The Mae Fah Luang Foundation Under Royal Patronage founded by HRH The Late Princess Mother. The Foundation is a non-profit organization dedicated to Humanitarian, Cultural and Spiritual works.

For more information, please contact
Doi Tung Development Project
Mae Fah Luang Foundation Under Royal Patronage
1875 Rama IV Road
Lumpini, Pathumwan
Bangkok 10330, THAILAND

๗
๗
คานหลัง

วาง "คำรับรองของ UNODC"
ไว้ด้านหลังของสิ่งพิมพ์เสมอ

ใช้ที่อยู่ของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ
สำหรับการติดต่อสื่อสาร

ใบปลิว (Flyer)



Lifestyle for Livelihood™

Café
DOITUNG
|||

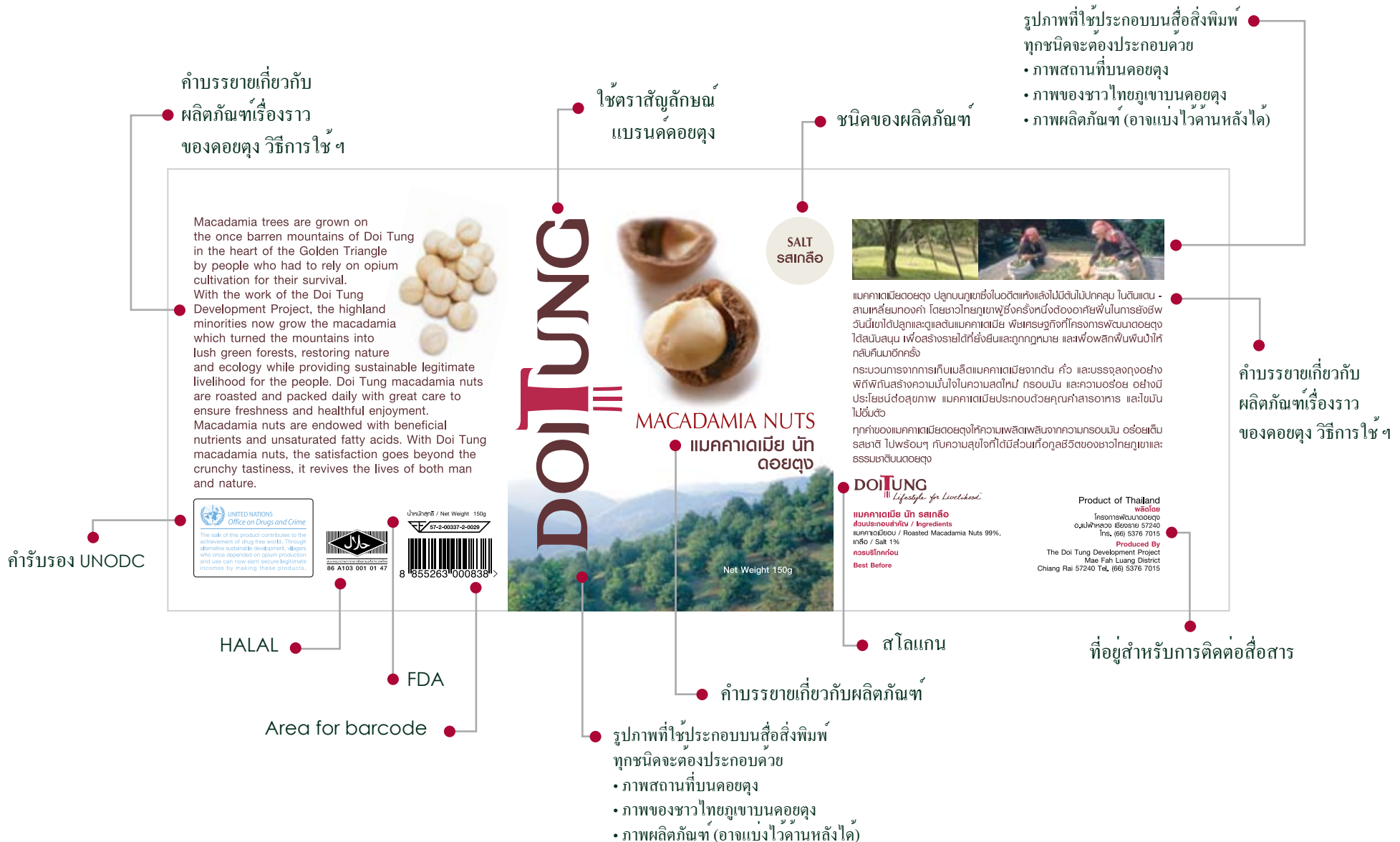
ANNUAL SALE
30% - 50%



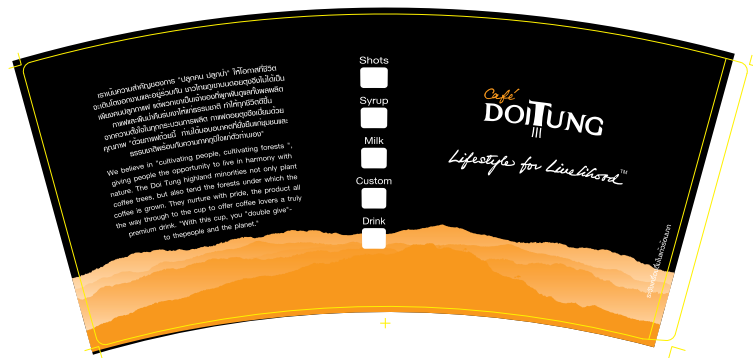
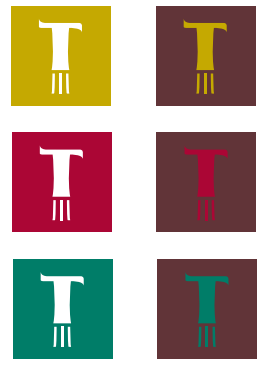
Lifestyle for Livelihood™

DOITUNG
||| Lifestyle

บรรจุภัณฑ์ / ฉลากบรรจุภัณฑ์



วัสดุอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์และบริการของแบรนด์คอคอยตุง



Hot Cup 8oz.



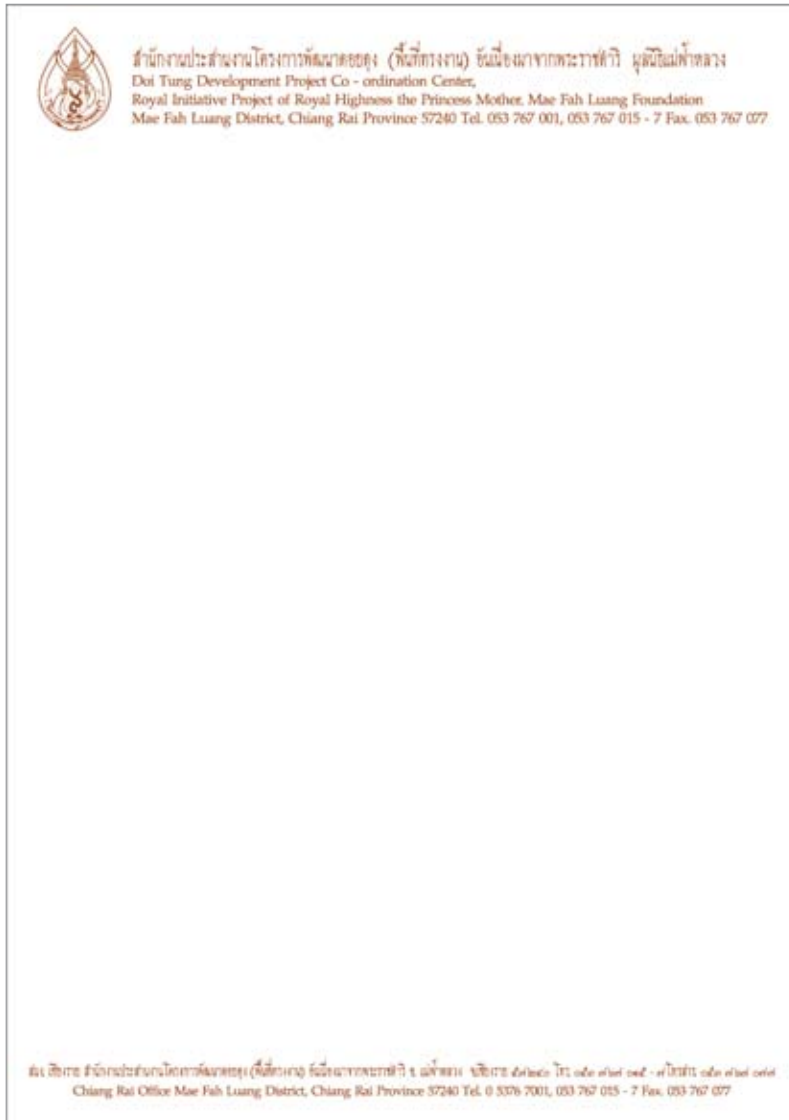
วัตถุประสงค์ของใช้ในสำนักงาน

กระดาษหัวจดหมาย มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ



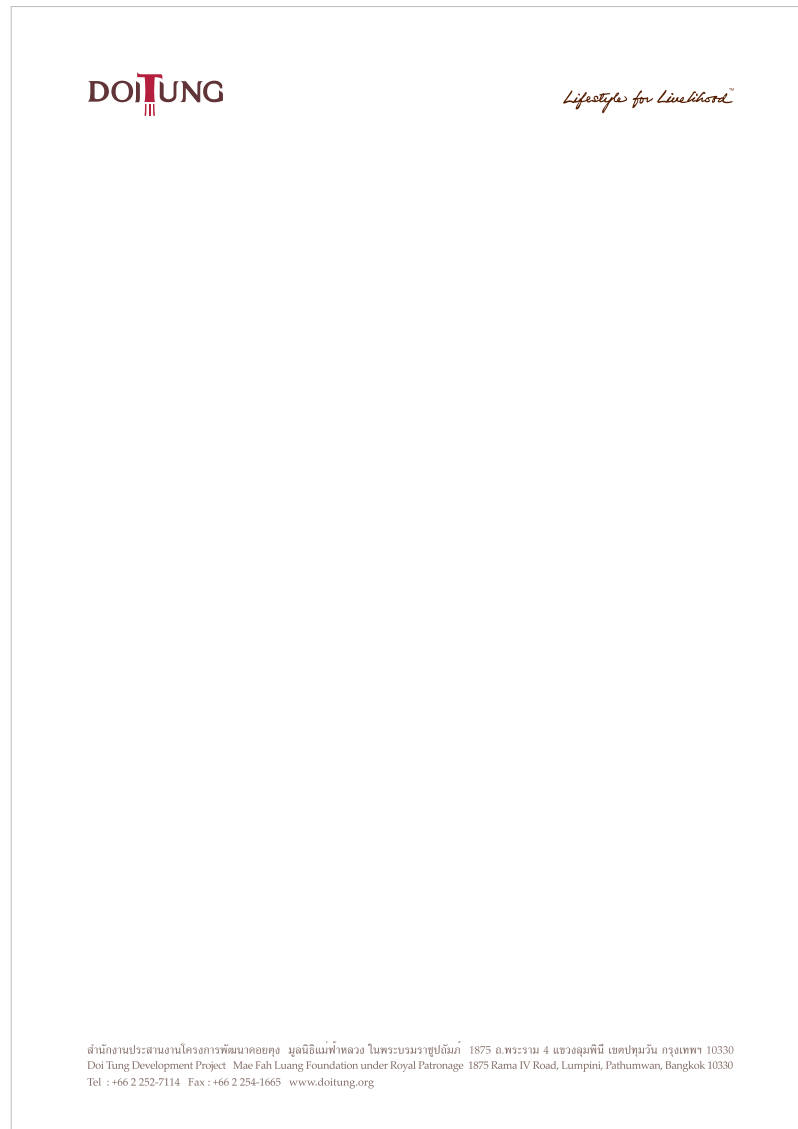
- กระดาษหัวจดหมาย พิมพ์ทอง ใช้โดย
กรรมการมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ เท่านั้น
- กระดาษหัวจดหมาย สีทอง ใช้ใน
กิจกรรมของมูลนิธิเท่านั้น

กระดาษหัวจดหมาย โครงการพัฒนาคอยตุงฯ



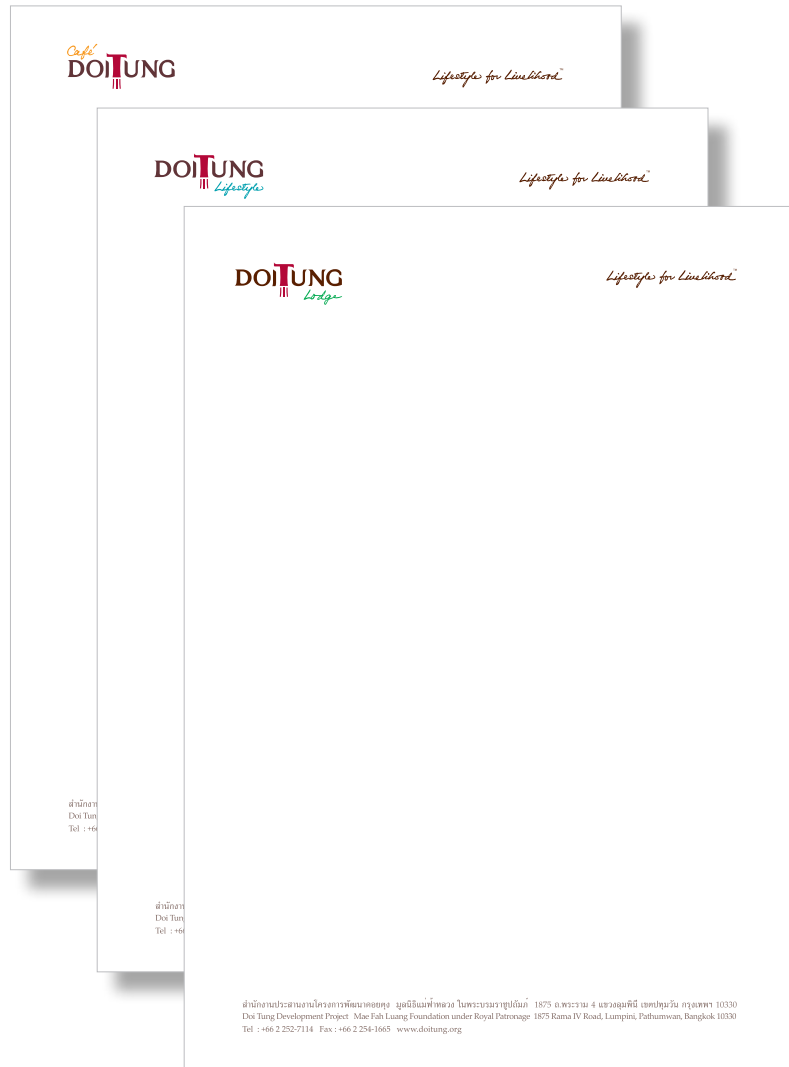
- ใช้ในกิจกรรมพัฒนาชุมชนบนคอยตุงเท่านั้น
- กระดาษหัวจดหมายนี้สามารถพิมพ์จากคอมพิวเตอร์เป็นสีขาวดำได้เพื่อช่วยลดต้นทุน

กระดาษหัวจดหมาย แบรินคคอยตุง



- ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของกลุ่มงาน
 - Enabling / Back Office
 - เกษตรกรรม
 - ท่องเที่ยว (ยกเว้น Doi Tung Lodge)
 - อาหาร (ยกเว้น Café Doi Tung)
- กระดาษหัวจดหมายนี้สามารถพิมพ์จากคอมพิวเตอร์เป็นสีขาวดำได้เพื่อช่วยลดต้นทุน

กระดาษหัวจดหมาย ผลิตภัณฑ์และบริการแบรนด์ค้อยตุง



- ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของกลุ่มงาน
 - Café Doi Tung
 - Doi Tung Lifestyle
 - Doi Tung Lodge
- กระดาษหัวจดหมายนี้สามารถพิมพ์จากคอมพิวเตอร์เป็นสีขาวดำได้เพื่อช่วยลดต้นทุน

กระดาษหัวโทรสาร โครงการพัฒนาคอยตุงฯ

 **สำนักงานประสานงานโครงการพัฒนาคอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ**
 Doi Tung Development Project Co-ordination Centre,
 Royal Initiative Project of Her Royal Highness the Princess Mother,
 Mae Fah Luang Foundation
 สำนักงานกรุงเทพฯ 1875 อ. พระราม 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กทม. 10330
 Bangkok Office: 1875 Rama 4 Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Thailand
 Tel: 02-252-7114 Fax: 02-254-1665 <http://www.doitung.org>

เรียน / To: หน่วยงาน / Company:

หมายเลขโทรสาร / Fax No: วันที่ / Date:

เรื่อง / Subject:

จาก / From: จำนวนแผ่น (รวมแผ่นหน้า) / Total number of pages
 including this page

ข้อความ / Message

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ใช้ในกิจกรรมพัฒนาชุมชน บน คอยตุงเท่านั้น
- ให้พิมพ์เป็นสีขาวดำเท่านั้น

กระดาษหัวโทรสาร แบรินคคอยตุง

DOI TUNG *Lifestyle for Livelihood*

เรียน/To จาก/From
แผนก/Dept แผนก/Dept
บริษัท / Company
โทรศัพท์/Tel โทรศัพท์/Tel
โทรสาร/Fax โทรสาร/Fax
จำนวนหน้า (รวมหน้าส่ง)/Total number of pages including this page
วันที่/Date เรื่อง/Subject

สำนักงานประสานงานโครงการพัฒนาโดย มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ 1875 ถนนรวม 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
Doi Tung Development Project Mae Fah Lueang Foundation under Royal Patronage 1875 Rama IV Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel : +66 2 252-7114 Fax : +66 2 254-1665 www.doitung.org

- ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของกลุ่มงาน
 - Enabling / Back Office
 - เกษตรกรรม
 - ท่องเที่ยว (ยกเว้น Doi Tung Lodge)
 - อาหาร (ยกเว้น Café Doi Tung)
- ให้พิมพ์เป็นสีขาวดำเท่านั้น

กระดาษหัวโทรสาร ผลิตภัณฑ์และบริการแบรนด์ค้อยตุง



- ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของกลุ่มงาน
 - Café Doi Tung
 - Doi Tung Lifestyle
 - Doi Tung Lodge
- ให้พิมพ์เป็นสีขาวดำเท่านั้น

ชองจดหมาย มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ



มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง สำนักงานประสานงานโครงการพัฒนาตอยตุง
Mae Fah Luang Foundation Doi Tung Development Project Co-ordination Centre

อาคารเอนกประสงค์ พระตำหนักตอยตุง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย 57240

Multi-Purpose Hall, Doi Tung Royal Villa, Mae Fah Luang, Chaing Rai 57240 Tel. 053 767 015-7 Fax. 053 767 077

- ชองจดหมาย พิมพ์ทอง ไซ้โดยกรรมการมูลนิธิเท่านั้น
- ชองจดหมาย สีทอง ไซ้ในกิจกรรมของมูลนิธิฯ เท่านั้น

ชองจดหมาย โครงการพัฒนาคอยตุงฯ



สำนักงานประสานงานโครงการพัฒนาคอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง
Doi Tung Development Project Co - ordination Center,
Royal Initiative Project of Royal Highness the Princess Mother Mae Fah Luang Foundation

อาคารเอนกประสงค์ พระตำหนักคอยตุง อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย 57240

Multi-Purpose Hall, Doi Tung Royal Villa, Mae Fah Luang, Chaing Rai 57240 Tel. 053 767 015-7 Fax. 053 767 077

ใช้ในกิจกรรมพัฒนาชุมชน บน คอยตุงเท่านั้น

ซองจดหมาย แบรินคคอยตุง



- ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของกลุ่มงาน
 - Enabling / Back Office
 - เกษตรกรรม
 - ท่องเที่ยว (ยกเว้น Doi Tung Lodge)
 - อาหาร (ยกเว้น Café Doi Tung)
- ซองจดหมายนี้สามารถพิมพ์เป็นสีขาวดำได้เพื่อช่วยลดต้นทุน

ซองจดหมาย ผลิตภัณฑ์และบริการแบรนด์ค้อยตุง



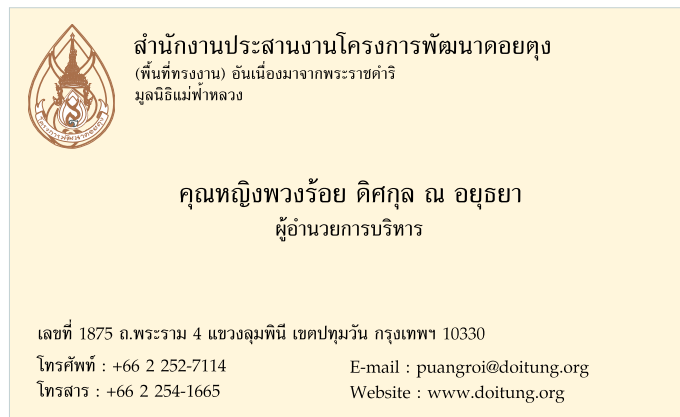
- ใช้ในกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของกลุ่มงาน
 - Café Doi Tung
 - Doi Tung Lifestyle
 - Doi Tung Lodge
- ซองจดหมายนี้สามารถพิมพ์เป็นสีขาวดำได้เพื่อช่วยลดต้นทุน

นามบัตร มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงฯ



สำหรับกรรมการมูลนิธิฯ และ พนักงาน **CSE** เท่านั้น

นามบัตร โครงการพัฒนาคอยตุงฯ



สำหรับพนักงาน

- โครงการพัฒนาคอยตุง
- Enabling / Back Office

นามบัตร แบรินคคอยตุง

DOITUNG

Sirikan Koondumrongkul

Assistant Marketing Manager

Doi Tung Development Project
Mae Fah Luang Foundation under Royal Patronage
1875 Rama IV Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Tel : +66 53 763 115 Ext. 136 Mobile : +66 2 254 1665
Fax : +66 2 254 1665
sirikan@doitung.org www.doitung.org

DOITUNG

ศิริกานต์ คุณดำรงกุล

ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด

สำนักงานประสานงานโครงการพัฒนาคอยตุง
มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์
1875 ถ.พระราม 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : +66 2 252 7114 ต่อ 232 มือถือ : +66 2 254 1665
โทรสาร : +66 2 254 1665
sirikan@doitung.org www.doitung.org

สำหรับพนักงานของกลุ่มงาน

- เกษตรกรรม
- ท่องเที่ยว (ยกเว้น Doi Tung Lodge)
- อาหาร (ยกเว้น Café Doi Tung)

นามบัตร ผลิตภัณฑ์และบริการแบรนด์คอยตุง



สำหรับเจ้าหน้าที่การตลาดของ

- Café Doi Tung
- Doi Tung Lifestyle
- Doi Tung Lodge